



Technologies numériques - Internet

Enjeux et actualités



Auteur : C. Terrier ; <mailto:webmaster@cterrier.com> ; <http://www.cterrier.com>
Utilisation : Reproduction libre pour des formateurs dans un cadre pédagogique et non commercial

Ces pages, présentent, sous forme synthétique, les évolutions notables permettant de comprendre les enjeux concernant le matériel, les logiciels et l'internet. Pour chaque point abordé, nous signalons les faits, les sites web ou technologies représentatifs et les enjeux.

1 – Internet

1.1 - Accès : ADSL

Les faits	<ul style="list-style-type: none"> • Les box Wi-Fi permettent les connexions téléphoniques par portable bi-bande ce qui évite de passer par le réseau GSM ou 3G (téléphonie IP). • Les débits ADSL ne cessent de croître. De 20 à 25 Mo, il est possible d'avoir des connexions à 100 Mo par câble optique dans certaines grandes villes. • Apparition d'offres Quadriplay (Bouygues) : accès ADSL + téléphonie IP + téléphonie mobile + télévision numérique (TNT)
Technologies significatives	<ul style="list-style-type: none"> • Généralisation du triple play et du quadriplay (Internet, Téléphone, Télévision) Orange, Free-Alice, Neuf-Cegetel, Télé 2, Numéricâble etc. (avec ou sans connexion Wi-Fi) • ADSL : Orange, Free passe à la fibre optique qui permet d'atteindre 100 Mo sur Paris
Enjeux	<ul style="list-style-type: none"> • En téléphonie, la rémunération par l'appel est remise en cause. La téléphonie par internet (IP) est comprise dans le forfait ADSL. La facturation n'est plus fonction de la distance et de la durée. Pour contrer cet effet les opérateurs téléphoniques ont repris les opérateurs internet ou se regroupent pour atteindre un seuil critique. SFR (Cegetel, Neuf télécom, Télé2), Free (Alice), France télécom, Bouygues se lance dans le quadriplay • De nouvelles applications se développent : téléchargement de films ou vidéos à la demande (VOD). Après l'échange de méls, de photos, de musiques, l'échange de vidéos et de films devient le cœur des téléchargements... et du piratage. Après la musique, le problème des droits d'auteur investit la vidéo à travers la diffusion de vidéo piratées et sur les sites de partages sociaux : YouTube, Dailymotion, mspace etc. et de plus en plus les films sont piratés dès leur sortie en salle. • Le modèle conçu à la fin des années 90 par Jean Marie Messier (J2M) devient une réalité. Le « maître » sera celui qui possède les tuyaux (réseau) et les contenus (films, musiques etc.).

1.2 – Accès : Connexion sans fil

<p>Les faits</p>	<p>Pour rester connecté en permanence quel que soit le lieu où ils se trouvent, les appareils doivent se passer des fils et utiliser des réseaux téléphoniques 3G ou Wi-Fi.</p>																					
<p>Technologies significatives</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sur courte distance <ul style="list-style-type: none"> - Bluetooth (Portée de 10 à 100 mètres) • Sur moyenne distance <ul style="list-style-type: none"> - Wi-Fi (802.11b) + Hot Spot (200 mètres dans un espace dégagé, 50 mètres à l'intérieur) - WiMax (802.11e) Portée jusqu'à 50 Km avec une connexion possible jusqu'à 120 Km/h • Sur longue distance téléphonique <div style="text-align: center;"> <table border="1" data-bbox="855 524 1505 842"> <thead> <tr> <th>Génération</th> <th>Nom</th> <th>Débit</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2G</td> <td>GSM</td> <td>56 Kbit/s</td> </tr> <tr> <td>2.5G</td> <td>GPRS</td> <td>115 Kbit/s</td> </tr> <tr> <td>2.75G</td> <td>EDGE</td> <td>473 Kbit/s</td> </tr> <tr> <td>3G</td> <td>UMTS</td> <td>144 Kbit/s (500 Km/h) 384 Kbit/s (120 Km/h) 2 Mbit/s (fixe)</td> </tr> <tr> <td>3.5G</td> <td>HSDPA</td> <td>UMTSx10 (en développement)</td> </tr> <tr> <td>4G</td> <td>OFDM</td> <td>Expérimental entre 20 Mbits et 1 Gbits</td> </tr> </tbody> </table> </div> <p> http://fr.wikipedia.org/wiki/Wifi http://www.commentcamarche.net/wifi/ </p>	Génération	Nom	Débit	2G	GSM	56 Kbit/s	2.5G	GPRS	115 Kbit/s	2.75G	EDGE	473 Kbit/s	3G	UMTS	144 Kbit/s (500 Km/h) 384 Kbit/s (120 Km/h) 2 Mbit/s (fixe)	3.5G	HSDPA	UMTSx10 (en développement)	4G	OFDM	Expérimental entre 20 Mbits et 1 Gbits
Génération	Nom	Débit																				
2G	GSM	56 Kbit/s																				
2.5G	GPRS	115 Kbit/s																				
2.75G	EDGE	473 Kbit/s																				
3G	UMTS	144 Kbit/s (500 Km/h) 384 Kbit/s (120 Km/h) 2 Mbit/s (fixe)																				
3.5G	HSDPA	UMTSx10 (en développement)																				
4G	OFDM	Expérimental entre 20 Mbits et 1 Gbits																				
<p>Enjeux</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Evolution indissociable de la convergence des matériels et du développement des réseaux (2.1) • Les forfaits 3G+ Illimités permettent de rester connecté en permanence à l'internet • Aux USA, apparition d'opérateurs qui prennent en charge la couverture gratuite de villes complètes pour offrir l'accès gratuit par Wi-Fi à tous. (Ces opérateurs deviennent des portails d'accès. Ils se rémunèrent par la publicité) • Avec le réseau 4G, un utilisateur accédera à ses données où qu'il se trouve : à son domicile ou dans son entreprise (Bluetooth, UWB ou Wi-Fi), dans la rue (UMTS) ou même dans les lieux publics équipés de hot spots. Passer d'un réseau à l'autre deviendra transparent. Enfin, les débits (jusqu'à 100 Mbit/s en déplacement et 1 Gbit/s dans les environnements fermés) permettront d'accéder à plusieurs applications multimédias en parallèle. 																					

1.3 - Sécurité

<p>Les faits</p>	<p>« <i>L'internet est une ville inconnue, où il fait nuit et dont les habitants sont masqués</i> » ⇒ Un univers libertaire (sens négatif) + pseudos =>règne des escrocs, obsédés et menteurs.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fraude à la CB <ul style="list-style-type: none"> - Vérifier qu'il y a un Cadenas au bas de la fenêtre pendant la transaction - Phishing : aucun site ne demande des références bancaires en dehors d'un achat - Eviter les zones obscures... • Virus, Ver, cheval de Troie, Adware (publiciel), mouchard (Spyware), malware, spam <ul style="list-style-type: none"> - Ces programmes sont destinés à espionner (Spyware), à imposer des publicités (publiciel), à détruire les fichiers (Virus). Ils se reproduisent dans l'ordinateur et/ou se transfèrent à d'autres (cheval de Troie). Ils sont hautement dangereux et il convient IMPERATIVEMENT de s'en protéger par des programmes adaptés. Installer un antivirus, un pare feu, un anti spam, un anti adware (Norton, McAfee, PC-Cillin, Zone-Labs, Pandas-software etc.) - Eviter les zones obscures... • Hoax : faux virus, chaines, gain, bonne mauvaise fortune, désinformation, pétition, humour Ces programmes n'ont pas une finalité malveillante et destructrice, mais ils saturent le Web et sont des pièges à naïfs. www.hoaxbuster.com
<p>Sites significatifs</p>	<p>Antivirus, anti spam, etc. : www.Norton.fr ; www.McAfee.com/fr/ , http://fr.trendmicro-europe.com/ (PC-Cillin) , www.zonelabs.com/store/content/ (zone alarme) , www.pandasoftware.fr/ etc.) www.hoaxbuster.com pour les Hoax</p>
<p>Enjeux</p>	<p>Les problèmes de sécurité du réseau Internet nuisent à son développement. Ils freinent le développement du commerce sur l'Internet Les chaines et spams saturent le réseau.</p>

1.4 - Liberté – gratuité - Site communautaire

<p>Les faits</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Après avoir dépassées ses origines militaires, l'internet doit son développement à la communauté scientifique et universitaire. Cette communauté d'échange et de vie matérialisera pour certain une forme d'utopie communautaire, dans la logique des mouvements de libération libertaire post 68. • L'internet permet de relier des gens éloignées et de créer une communauté d'utilisateurs. « La planète est un village ». Cet esprit et cette communauté libertaires sont très actifs et se heurtent ou s'attaquent régulièrement aux règles établies par nos société capitalistiques. • Un univers libertaire et communautaire (sens positif) => aide, assistance et gratuité
<p>Sites significatifs</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hébergement gratuit : www.multimania.lycos.fr , www.herbergement-gratuit.com , www.kokoom.com • Diffusion musique (mp3) et de film DivX par la technologie P2P : Napster, Kazaa, BitTorrent, eMule, Grokster, Imesh, Morpheus • Espace partagé ou communautaire : www.Myspace.com , www.youtube.com, www.facebook.com (partage de musiques libres, de vidéos, d'idées etc.) • Logiciels gratuits (freeware) : www.OpenOffice.org ; www.lelogicielgratuit.com ; www.01net.com • Logiciels en ligne : http://docs.google.com/ • Téléphone gratuit : www.skype.com ; Live Messenger • Encyclopédie gratuite et communautaire : www.wikipedia.com, www.cosmovisions.com • Blog (espace personnel d'expression libre) : www.blogapart.info/ ; www.skyblog.com/ ; www.over-blog.com/ ; www.blogger.com/. Blog-Press : diffusion d'information par blog en marge de l'info institutionnelle • Flux ou fil RSS : Diffusion en temps réel d'info sans avoir à se connecter à un site. www.1001rss.com/ ; www.retrnimo.com • Ressources partagées : www.Petitkarr.com , www.cterrier.com
<p>Enjeux</p>	<p>Ces sites remettent en cause la plupart des modèles traditionnels commerciaux qui consistent à payer pour avoir un service. Dans ces modèles le service est gratuit. Il est rémunéré par la publicité.</p>

1.5 - Géo localisation

<p>Les faits</p>	<p>Géo localisation par internet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jusqu'en 2005 la geo localisation et la cartographie étaient essentiellement utilisées pour la topographie, les photos techniques et l'élaboration d'itinéraire routier (ITI, Michelin, mappy) • En 2005 Google lance Google Maps qui met en ligne la planète entière à partir de photos satellites et annonce la mise en ligne sur les photos des restaurants, des hôtels etc. • Il prend de vitesse tous les opérateurs nationaux qui réagissent au cours de l'année 2006 en mettant en ligne leur fond de carte (IGN en France - géoportail) • Courant 2007 Google earth passe en 3D ce qui contraint de nouveau les autres opérateurs à faire de même • Courant 2008 visualisation des rues à l'aide de photos <p>Géo localisation par GPS</p> <ul style="list-style-type: none"> • La géo localisation par GPS quitte les appareils dédiés pour investir les objets courants et notamment les téléphones portables (=> convergence des matériels et des technologies dans un appareil unique) ; Votre GPS vous suit en voiture, en randonnées, dans le métro... • En juin 2008 Nokia a racheté un site communautaire basé sur la géo localisation, chaque opérateur se positionne sur le marché et acquière des sources de données à diffuser.
<p>Sites significatifs</p>	<p>www.Mappy.fr www.Geoportail.fr www.Googlemaps.fr = local.google.com</p>
<p>Enjeux</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L'information itinérante et la publicité liée (itinéraire, hôtel, restaurant, administration etc.) • les opérateurs nationaux doivent changer l'approche de leur métier • La geo localisation est indissociable de l'Internet Mobile sur téléphone ou sur Portable

1.6 – Google

<p>Les faits</p>	<p>Depuis 2005 Google multiplie les annonces de produits qui bousculent les situations acquises</p> <ul style="list-style-type: none"> • Google Hearth : Positionnement géographique par photo satellite • Google Maps : Itinéraire routier avec informations commerciales et publicités contextuelles • Google Print : Mise en ligne du fond bibliographique des universités américaines et des ouvrages tombé dans le domaine public • GMail : Mail gratuit avec 1 Go d'espace disponible et un logiciel de gestion avec moteur de recherché qui analyse les contenus • Google document : Espace et logiciels en ligne • Google adSense : Mise en ligne de publicités contextuelles sur les sites • Google Agenda : Permet de créer des agendas personnel ou collaboratif • Google groupe : Permet de créer des groupe de travail collaboratif <p>Par ailleurs Google attaque de front Microsoft avec</p> <ul style="list-style-type: none"> • son navigateur Google Chrome qui concurrence Internet Explorer • Son système d'exploitation pour mobile Androïde qui concurrence Windows mobile 6.5 • L'annonce programmée du système d'exploitation Google Chrome OS pour les PC qui devrait concurrencer Windows 7 courant 2010
<p>Sites significatifs</p>	<p>http://earth.google.com/ http://maps.google.fr/maps http://books.google.fr/ http://mail.google.com/ http://www.goffice.com/ https://www.google.com/adsense/</p>
<p>Enjeux</p>	<p>Google remet en cause les organisations et circuits traditionnels</p> <ul style="list-style-type: none"> • Google Hearth met en cause la diffusion de la cartographie traditionnelle et mettant en ligne gratuitement des informations habituellement payantes • Google Print remet en cause l'industrie du livre et porte atteinte aux droits d'auteur • Google maps introduit la notion d'information contextuelle (publicité, restaurant, magasin etc.) dite push qui est proposée sans demande de l'utilisateur (Cette caractéristique est significative du Web 2) • Gmail archiver les courriers d'une vie et le moteur d'archivage porte atteinte à la vie privée • Google Document remet en cause l'achat des logiciels • Google AdSense propose de mettre en ligne sur les sites des publicités contextuelles et ciblés <p>Google pénètre tous les espaces et occupe un position dominant qui lui permet de multiplier les projets innovant et d'attaquer de front Microsoft</p> <p>Web 2 : vrai concept ou escroquerie marketing ? Le Web 2 serait une évolution du Web 1. Dans le Web 1, l'internaute allait chercher les informations et les services étaient payants. Dans le Web 2, les services sont gratuits, contextualisés et envoyées (Push) sans demande préalable. <i>Exemple : Flux RSS, gratuité, adsense, Google Maps, Goffice etc.</i> Mais ce concept repose sur des innovations et des techniques qui datent des années 90 et du début des années 2000.</p> <p>Le dynamisme et la puissance financière de Google sont tels dans l'Internet que Microsoft et Yahoo sont challengers. Cette situation a conduit Yahoo et Microsoft à s'allier pour lancer le moteur bing au cours de l'été 2009.</p>

1.7 – Web 2 - site communautaire et site de partage sociaux

Les faits	<p>L'explosion des sites de blogs permet à tous de mettre en lignes des contenus personnels</p> <p>Les sites communautaires évoluent et deviennent interactif. Les contenus sont mis en ligne par les internautes eux même qui s'en approprient les contenus. Tim O'Reilly parle de Web 2 pour décrire cet évolution</p> <p>Les dernières évolutions privilégient la création des réseaux de relation à partir des listes de contacts des adhérents. (FaceBook)</p> <p>Les articles de l'encyclopédie Wikipedia sont écrits par ses utilisateurs</p>
Sites significatifs	<p>Encyclopédie en ligne : http://fr.wikipedia.org/wiki/</p> <p>Blogs http://www.dailymotion.com/fr/ http://www.skyrock.com/blog/</p> <p>site sociaux et de partage http://www.myspace.com/ http://fr.youtube.com/ http://www.facebook.com/</p>
Enjeux	<p>Blogs : Certains blogs professionnels concurrencent directement la presse écrite et déplace les lieux d'information (Internet à la place de la presse écrite). Ils constituent un lieu de contrepuvoir en opposition à l'information officielle et traditionnelle.</p> <p>Site sociaux : MySpace, YouTube et FaceBook donnent naissance à de nouveaux réseaux de partages sociaux dont il est difficile aujourd'hui de prédire les conséquences, tant il s'agit d'un univers en devenir... Ils ne remplaceront pas les autres réseaux mais deviendront un autre lieu d'exercice du pouvoir et des contrepuvoirs.</p> <p>Encyclopédie Wikipedia fait disparaître les encyclopédies papier traditionnel. Son dynamisme et sa mise à jour constante compense son manques de fiabilité sur certains articles.</p>

1.8 – Monde virtuel – second Life

Les faits	<p>Second Life, offre un univers virtuel au sein duquel il est possible d'avoir une seconde existence parallèle à sa vie réelle sous la forme d'un avatar. Ce monde est construit pas ses propres membres et met en œuvre des règles de fonctionnement calquées sur l'univers réel. (Possibilité de créer des produits, de le vendre). Les transactions sont réalisées en dollars Linden qui est une monnaie virtuelle. Laquelle peut être convertie et échangée en monnaie réelle.</p> <p>Le développement reste cependant limité à certains utilisateurs spécifiques de l'internet.</p>
Sites significatifs	<p>http://second-life.gamebiz.fr/</p>
Enjeux	<p>L'imbrication de la réalité et du virtuel trouve des prolongements dans le fait que des sociétés du monde réel s'exposent, ouvrent des magasins ou réalisent des expositions (IBM, Toyota, JP Gaultier, Alstome, Aréva, Caisse d'épargne etc.). Certains y cherchent des emplois et y mettent en ligne leur CV.</p> <p>La réalité rejoint la science fiction. Un individu une entreprise peut avoir une existence parallèle dans une autre dimension, un autre univers. On n'est pas loin de la schizophrénie...</p> <p>Son succès reste à relativiser. Ses utilisateurs restent une minorité qui est cependant très active et en pointe des modes et des courants.</p>

2 - Matériel

2.1 – Convergence des matériels

<p>Les faits</p>	<p>Les appareils récents et souvent nomades, intègrent des fonctions qui étaient jusqu'alors réservées à des appareils distincts. Ce sont notamment les Smartphones. C'est ce regroupement que l'on appelle convergence. => PDA + téléphone + ordinateur + appareil photo + caméra + GPS + lecteur vidéo</p>			
<p>Technologies et sites significatifs</p>	<p><i>Ipnone</i></p>	<p><i>Blackberry Torch</i></p>	<p><i>Samsung Galaxy</i></p>	<p><i>Nokia E7</i></p>
				
<p>Enjeux</p>	<p>Blackberry : www.arobase.org/nomade/blackberry.htm Nokia : www.nokia.fr/ Apple : http://www.apple.com/fr/</p> <ul style="list-style-type: none"> • La connexion permanente à l'Internet et la fusion de toutes les fonctions dans un appareil unique provoque une guerre qui oblige les entreprises à être toujours à la pointe de l'innovation. • L'Apple iPhone a révolutionné ce marché, et Apple a prit un avantage important du fait de son ergonomie et de son design. Il remet en cause les autres constructeurs de la téléphonie. • La société RIM avec le Blackberry est porté par le succès des Smartphone et de l'iPhone • Tout un monde de service à créer. • Apparition de comportements addictifs à l'Internet chez les possesseurs de ce type d'appareil. 			

2.2 – les Ultra portables et net-book

<p>Les faits</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Les micros ordinateurs portables à écran de 17" pèsent environ 4 Kg. Ils ne sont plus portables mais transportable. • De nouvelles générations d'appareils plus léger et moins gros apparaissent avec des écrans de 12", 11" voir de 7". On les appelle Ultra portable ou Net-book. Leurs poids sont compris entre 1 et 2 Kg • ASUS commercialise un ultra portable avec écran de 7" à 300 € reposant sur Linux et des logiciels libres 			
<p>Technologies Et Sites significatifs</p>	<p>Acer TraveMate Ecran 12,1"</p>	<p>ASUS eee Ecran 7" 300 €</p>	<p>Archos 9 Ecran 9"</p>	<p>Samsung Q1 Ecran 7"</p>
   				
<p><i>Le Samsung Q1 et l'Archos 9 préfigure une nouvelle catégorie d'appareil ni PDA, ni portable, appelé Tablet internet</i></p>				
<p>Enjeux</p>	<p>Ces petits ordinateurs sont indissociables et indispensables à l'internet itinérante. Des ordinateurs portables qui soient réellement portables, dont la puissance est proche de ceux d'un PC de bureau et qui offre des options avancées de connexion mobile (Wi-Fi, ADSL, 3G ou EDGE)</p>			

2.3 – Tablette numérique

<p>Les faits</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Amazone commercialise en 2009 un lecteur numérique de livre le Kindle • Apple commercialise depuis 2010 une tablette numérique (l'iPad) capable d'afficher des livres numériques et des articles de journaux sur abonnement, (l'iPad2 est commercialisé depuis mars 2011) 	
<p>Technologies Et Sites significatifs</p>	<p>Kindle d'amazone</p>	<p>iPad d'Apple</p>
 		
<p>Enjeux</p>	<p>Ces écrans numériques constituent un nouveau support pour les livres et la presse écrite. L'iPad est un petit ordinateur aux fonctionnalités proches d'un iPhone. Il devrait apporter une nouvelle façon de consommer des biens culturels. Mais son format atypique pourrait lui permettre de réaliser d'autres fonctions à imaginer...</p> <p>Depuis leur sortie les Ipads dominent la marché des tablettes (ardoise) et tendent à remplacer les netbooks</p>	

2.4 – Volume informatique et piratage

Les faits	<ul style="list-style-type: none"> L'arrivée de la télévision numérique à haute définition et des films en haute définition exige des supports de plus en plus grands. (DVD, Disque dur, clé USB) capable de stocker les films ou vidéos.
Technologies Et Sites significatifs	<ul style="list-style-type: none"> Apparition de disques à 1 à 2 To (1 000 à 2 000 Go) Deux normes de DVD cohabitaient le HD DVD et le Blu-Ray. Depuis le printemps 2008 le Blu-Ray a gagné la guerre et le format HD-DVD est appelé à disparaître. Apparition de clé USB de 16 Go voir 32 go soit l'équivalent d'un Blu-Ray, les clés de 64 Go devraient suivre rapidement...
Enjeux	<ul style="list-style-type: none"> Le piratage des vidéos et des films devient un problème majeur dans l'industrie cinématographique

3 - Logiciel

3.1 Logiciels en ligne

Les faits	<ul style="list-style-type: none"> Les applications (Word, Excel, Ciel, Jeux, Encyclopédie etc.) sont achetées et installées sur les ordinateurs pour être utilisées Des programmes mis en ligne à partir de l'Internet et fonctionnant à partir de script java proposent des applications de traitement de texte ou autres qu'il est possible d'utiliser sans les acheter ou les installer sur son ordinateur. Ces applications sont dites AJAX. (cf. Web 2) Microsoft à annonce la mise en ligne d'Office ainsi que d'un espace de sauvegarde et de partage de données Live
Sites significatifs	<p>www.google.fr activer votre compte puis Google Document</p> <p>http://explore.live.com/windows-live-skydrive activer votre compte puis skydrive</p>
Enjeux	<ul style="list-style-type: none"> Remise en cause du modèle de développement des éditeurs de logiciels Au lieu d'acheter des logiciels, il est possible d'utiliser des applications gratuites. Cependant ces applications sont moins riches en fonctionnalités que les applications de bureau. Partant de la règle des 80%-20% qui veut qu'une personne passe 80 % de son temps à utiliser seulement 20 % des fonctions, elles ne proposent que les 20% de fonctions les plus utilisées. Microsoft envisage sur ce principe de mettre en ligne des applications qu'il serait possible de louer à la durée sans avoir à les acheter et à les installer. Cette fonction fait partie des caractéristiques du Web 2 et de l'internet qui offre une plateforme de service contextuelle.

3.2 Open Office

Les faits	<ul style="list-style-type: none"> OpenOffice ou StarOffice (version d'OpenOffice commercialisée par Sun) = Writer + Calc + Base + Impress => concurrence : Word + Excel + Access + PowerPoint de Microsoft Microsoft Office (95 % des suites office commercialisé) a éliminé tous ses concurrents. Pour survivre les applications sont devenues libres et développées par des communautés de programmeurs qui enrichissent sans cesse les programmes. La suite OpenOffice soutenu par Sun Microsystems est une suite gratuite proche dans son ergonomie de Microsoft Office. Depuis 3 ans des administrations et services publics migrent vers OpenOffice (mairie, hôpitaux, armée, police etc.).
Sites significatifs	<p>http://fr.openoffice.org/</p>
Enjeux	<ul style="list-style-type: none"> Remise en cause du monopole de fait de Microsoft. Actuellement la vague de migration touche peu les entreprises privées. L'arrivée d'OpenOffice 2 a comblé une partie du retard sur Microsoft Office. Mais Microsoft Office 2007 puis 2010 distancent de nouveau Open Office en termes d'ergonomie.

3.3 Internet Explorer contre Mozilla Firefox, Chrome et Safari

Les faits	<ul style="list-style-type: none"> • Microsoft à imposé Internet Explorer et éliminé Netscape parmi les navigateurs Internet. Il y est parvenu en diffusant gratuitement son navigateur. Il est utilisé aujourd'hui par plus de 90 % des utilisateurs de l'Internet. • Depuis quelques années IE est concurrencé par des navigateurs gratuits et plus performants comme Mozilla – Firefox ou Opéra • Google essaie de s'implanter sur ce marché à l'aide du navigateur Chrome de même qu'Apple avec Safari
Sites significatifs	http://www.mozilla-europe.org/fr/ http://www.01net.com/windows/Internet/navigateur/
Enjeux	<ul style="list-style-type: none"> • La maîtrise de l'Internet, car le navigateur constitue la porte d'entrée de l'internet et celui qui domine le marché peut mieux contrôler de l'internaute et l'orienter ou lui vendre des produits etc. • La nouvelle version d'IE comble son retard sur Mozilla Firefox en gérant les pages dans des onglets, en acceptant les flux RSS, en améliorant la sécurité (filtre anti phishing) et en améliorant l'impression des pages internet.

3.4 Windows 7 contre Linux

Les faits	<ul style="list-style-type: none"> • Windows a écrasé tous ses concurrents. (95 % des utilisateurs de PC l'utilise). • Seul subsiste le système OS X d'Apple qui est utilisé uniquement sur les Mac et le système Linux qui concurrence directement Windows mais qui est utilisé par seulement 5 % des utilisateurs de PC, principalement dans les milieux universitaires et scientifiques. • Vista le successeur de Windows est arrivé début 2007 mais pose des problèmes de lenteur. Windows 7 sortie en octobre 2009 résout ces problèmes • Google annonce le développement d'un système d'exploitation en open source qui est apparu en 2009 Chrome OS. Une version pour PC est annoncé pour 2010.
Sites significatifs	http://fr.wikipedia.org/wiki/Linux http://www.linux-france.org/ http://lea-linux.org/cached/index/Accueil.html
Enjeux	<p>Vista ne devrait rien changer à une domination qui résulte d'abord du confort d'un système identique sur tous les postes quelles que soient les entreprises, les bureaux, les personnes. Windows n'est plus un produit, c'est un langage commun.</p> <p>Cependant, dans un mode économique, gagné par un modèle de développement qui repose sur la gratuité. Linux est appelé à croître régulièrement.</p> <p>L'arrivée de Google Chrome OS peut modifier à terme les positions.</p>

3.5 Microsoft Office 2010 (Office 13)

Les faits	<ul style="list-style-type: none"> • La suite Microsoft Office représente 95 % des suites Office commercialisées. (La principale suite concurrente OpenOffice (Star Office) étant diffusée gratuitement il est possible de quantifier sa diffusion mais pas son utilisation). • La diffusion auprès des entreprises et des écoles de la nouvelle version de Microsoft Office 2007 est très lente et dans un mode économique, gagné par un modèle de développement qui repose sur la gratuité. OpenOffice croit régulièrement, notamment auprès des très petites entreprises mais son développement est lent. • Depuis novembre 2007 Microsoft propose une version illimitée à une cinquantaine d'euros pour les étudiants. • Une nouvelle version d'Office appelé 2010 est diffusé depuis le printemps 2010 et connaît un réel succès notamment auprès des entreprises.
Sites significatifs	http://office.microsoft.com/fr-fr/products/
Enjeux	<ul style="list-style-type: none"> • L'arrivée d'une nouvelle version d'Office ne devrait rien changer dans le secteur privé à une domination qui résulte d'abord du confort d'un système identique sur tous les postes quelque soit les entreprises, les bureaux, les personnes. • Par contre la migration progressive des grands comptes et de l'administration vers OpenOffice devrait se poursuivre

3.6 Logiciels gratuits pour clé USB

Les faits	Il existe des suites logicielles à installer sur clef USB. Elles peuvent être utilisées sur n'importe quel ordinateur sous Windows. Il suffit de connecter la clef, sans rien installer. Il est possible de transporter ses documents et ses fichiers et ses logiciels.	
Sites significatifs	www.framakey www.bureau-de-poche.com	
Enjeux	Cette solution est pratique pour les personnes qui se déplacent et qui ne souhaitent pas emporter un ordinateur. Tout est sur la clé, elles peuvent travailler n'importe où sans laisser de traces sur l'ordinateur utilisé.	