



Cas Décapex

Auteur : C. Terrier ; <mailto:webmaster@cterrier.com> ; <http://www.cterrier.com>
Utilisation et reproduction : libre

La société **Décapex** est une PME-PMI spécialisée dans le décapage des pièces industrielles en métal ou en bois.

Ses caractéristiques sont les suivantes :

- *Statut* : SARL au capital de 10 000 €.
- *Siège social* : 759 route des Crozets, 74000 Annecy
- Tél. : 04 50 87 98 98
- Mél : decapex@google.com
- *SIRET* : 58394153544285
- *APE/NAF* : 953B

La société a été créée en 1995 par Monsieur **Philipini** (PDG). Elle emploie sept salariés à temps plein.

La société travaille principalement avec les sociétés de décolletage de la vallée de l'Arve. Les années 2000 ont été relativement fastes du fait des relations établies par Monsieur **Philipini** et de la fiabilité des délais annoncés. Le chiffre d'affaires a été en progression constante jusqu'à la crise de 2007.

Chiffre d'affaires	
2004	1 000 000
2005	4 500 000
2006	6 800 000
2007	7 800 000
2008	6 900 000
2009	5 900 000

Cependant elle a subi durement la récession économique et a licencié deux salariés en 2009. L'année 2010 devrait amorcer un léger redressement.

Aujourd'hui Monsieur **Philipini** souhaite relancer l'activité. Pour cela il compte sur deux nouveaux produits :

- Il va commercialiser le décapant Decap-plus. Il s'agit d'un nouveau décapant révolutionnaire, sans solvant, sans base acide et sans émanation toxique. M. Philipini a réussi à négocier un contrat d'exclusivité pour la France de son fabricant qui est la société Dupont de Nemours aux USA. Son action repose sur une modification moléculaire des couches de peinture à détruire. Ce produit est totalement écologique et recyclable. Il est sans danger et peut être utilisé sans gant. Il paraît particulièrement bien adapté pour un usage domestique : décapage de porte et de toutes pièces peintes en bois, ou en métal.
- Il souhaite faire l'acquisition d'une nouvelle cellule de décapage par onde électromagnétiques. Cette cellule de 3 m³ est conçue pour des pièces de grand volume. Malheureusement les banques sont réticentes à accorder des prêts au vu du chiffre d'affaires actuel.

Vous devez assister Monsieur **Philipini** à l'occasion du stage que vous effectuez dans son entreprise.

Travail 1

L'entête du papier de la société se présente ainsi :

Decapex SARL
759 route des Crozets
74000 Annecy
Tél. : 04 50 87 98 98
Mél : decapex@google.com

M. Philipini vous demande de concevoir un logo original qui identifie de façon plus visuel la société et son activité

Il vous demande ensuite de décliner ce logo sur les différents institutionnels de la société

- Papier à en-tête
- Carte de visite de M. Philipini

Travail 3

Monsieur Philipini va participer au salon des inventions de la chimie qui se tient dans deux mois à Lausanne. A cette occasion il va tenir un stand pour présenter le produit **Décap-plus** afin de trouver des distributeurs sur la Suisse.

Par ailleurs, il a recruté deux commerciaux (M. Couderc et M. Vidalin) qui seront chargés de démarcher les grossistes et revendeurs susceptibles de commercialiser le produit Decap-Plus.

- M. Couderc sera chargé du secteur Sud de la France
- M. Vidalin sera chargé du secteur Nord de la France.

Ces représentants seront vont réaliser de nombreux déplacements.

M. Philipini vous demande de réaliser les travaux suivants :

1. Concevoir un imprimé récapitulatif des frais de déplacement hebdomadaire par représentant.

Cette imprimé sera remis chaque fin de semaine à M. Philipini. Il récapitulera :

- Le nom des entreprises visitées
- Le détail des frais de transport journalier
- Le détail des notes de restaurant journalier,
- Le détail des notes d'hôtel de la semaine.

2. Concevoir une base de données sous Excel destiné à enregistrer les totaux hebdomadaires des frais de déplacement hebdomadaires des deux commerciaux. Ces totaux seront obtenus à partir des fiches que vous avez conçues précédemment. Cette base de données devra notamment permettre d'imprimer des récapitulatifs par représentant, par mois.

- **Saisir dans votre base les données remises en annexe et les imprimer**
- **Imprimée les données par commercial**
- **Imprimé les données avec les sous totaux hebdomadaire**
- **Imprimé les données avec les sous totaux par ville**

Travail 3

Monsieur Philipini va participer au salon des inventions de la chimie qui se tient dans deux mois à Lausanne. A cette occasion il va tenir un stand pour présenter le produit **Décap-plus** afin de trouver des distributeurs sur la Suisse.

Il a vu dernièrement un montage vidéo qui fonctionnait en continu et donnait des informations permanentes. il souhaite que vous réalisiez un montage de 5 diapositives dont l'arborescence serait la suivante :

- **Ecran 1 : Page d'accueil et présentation de la société Décapex,**
- **Ecran 2 : Présentation de l'activité de la société,**
- **Ecran 3 : Présentation du produits Décap-plus,**
- **Ecran 4 : Présentation de la clientèle ciblée par le produit Décap-plus.**

Il vous est demandé :

1. **de concevoir ce montage sur un logiciel de PréAO**
2. **d'imprimer ce diaporama**

Travail 4

Par ailleurs Monsieur **Philipini** vous communique les données suivantes concernant la ventilation du chiffre d'affaires depuis sa création

	Entreprise		Particuliers	
	Décapage bois	Décapage métal	Décapage bois	Décapage métal
2004	400000	300000	200000	100000
2005	2025000	1485000	765000	225000
2006	3264000	1428000	1020000	1088000
2007	3120000	2340000	1560000	780000
2008	3036000	2277000	1104000	483000
2009	2419000	1711000	1062000	708000

1. **Saisir et mettre en forme ce tableau**
2. **Représenter graphiquement l'évolution du CA total et afficher la courbe de tendance**
3. **Représenter sur un même graphique l'évolution du CA total entreprise et total particulier**
4. **Représenter graphiquement la répartition du CA total pour 2009**

Annexe 1

Commercial	Date	Ville	Nature	Montant
Vidalin	7/2	Paris	Essence	70
Vidalin	7/2	Paris	Hotel	75
Vidalin	7/2	Paris	Restaurant	90
Couderc	7/2	Marseille	Essence	80
Couderc	7/2	Marseille	Hotel	80
Couderc	7/2	Marseille	Restaurant	100
Vidalin	14/2	Dunkerque	Essence	60
Vidalin	14/2	Dunkerque	Hotel	95
Vidalin	14/2	Dunkerque	Restaurant	80
Couderc	14/2	Valences	Essence	55
Couderc	14/2	Valences	Hotel	68
Couderc	14/2	Valences	Restaurant	75
Vidalin	21/2	Orléan	Essence	80
Vidalin	21/2	Orléan	Hotel	59
Vidalin	21/2	Orléan	Restaurant	80
Couderc	21/2	Nices	Essence	69
Couderc	21/2	Nices	Hotel	83
Couderc	21/2	Nices	Restaurant	69
Vidalin	28/2	Strasbourg	Essence	90
Vidalin	28/2	Strasbourg	Hotel	95
Vidalin	28/2	Strasbourg	Restaurant	69
Couderc	28/2	Pau	Essence	120
Couderc	28/2	Pau	Hotel	120
Couderc	28/2	Pau	Restaurant	90