



Organisation et planification des activités administratives



Auteur : C. Terrier ; <mailto:webmaster@cterrier.com> ; <http://www.cterrier.com>

Utilisation : Reproduction libre pour des formateurs dans un cadre pédagogique et non commercial

Corrigé exercice 2

Vous envisagez de créer votre entreprise de communication.

Frais fixes :

- Voitures : 25 000 € (amortissement sur 5 ans)
- Micro-ordinateur et logiciel : 3 500 € (amortissement sur 4 ans)
- Aménagement bureau + téléphone portable : 1500 € (amortissement sur 3 ans)
- Loyer : 800 € par mois
- Assurance professionnelle : 1 000 € par an
- Publicité : papier à entête, site Internet, plaquette : 1 500 €
- Frais administratif : 100 € par mois
- Salaire personnel + charge : 3 000 € par mois

Frais variables :

- achats fournitures divers liées aux contrats : 2 000 € par an
- frais divers : 1 200 € par an

Travail à faire :

1 – Réaliser le tableau de classement des charges

Tableau de reclassement des charges			
Charges par natures	totales	Charges fixes	Charges variables
Voitures	5 000	5 000	
Micro ordinateur	875	875	
aménagement burr	500	500	
Loyer	9 600	9 600	
assurances	1 000	1 000	
Publicité	1 500	1 500	
Frais adm	1 200	1 200	
Salaires	36 000	36 000	
Achat frt client	2 000		2 000
Frais divers	1 200		1 200
Totaux	58 875	55 675	3 200

2 – Calculer le Chiffre d'affaires à réaliser pour atteindre le S de R

Compte d'exploitation différentiel		
	Totaux	%
I - Chiffre d'affaires net	58 875	100,00 %
II - Coût variable	3 200	5,43 %
III - Marge sur coût variable	55 675	94,56 %
IV - Coût fixe	55 675	94,56 %
VI - Résultat	0	0,00 %

3 – Calculer le seuil de rentabilité

Vous envisagez de vous spécialiser dans la création de sites Internets.
 Vous facturerez la création et l'administration de vos sites à 2 000 € par an.
 Combien vous faudra t'il de clients pour atteindre le seuil de rentabilité ?

$$58875 / 2000 = 29,43 \Rightarrow 30 \text{ clients}$$