



Pérennisation Projet de création d'entreprise



Auteur : C. Terrier ; <mailto:webmaster@cterrier.com> ; <http://www.cterrier.com> ou <http://www.btsag.com>

Utilisation : Reproduction interdite sans autorisation de l'auteur

Étape 3 : Nom, logo, charte graphique et institutionnels

Objectif :	Trouver un nom commercial, un nom de domaine, une marque, dessiner un logo, définir une charte graphique
Travail à faire :	Trouver un nom commercial et vérifier sa disponibilité juridique + Créer un logo sous Photoshop en version 300 dpi et en version 72 dpi pour l'Internet + Définir une charte graphique + Créer les institutionnels (Papier à en-tête et carte de visite)
Outil :	Word, Photoshop
Méthode :	Recherche, remue méninge et création graphique
Durée :	3 h à 4 h

Au cours de cette étape, vous devez concevoir :

- un nom commercial, ou une raison sociale,
- un nom de domaines internet,
- un logo,
- une carte de visite,
- le papier à en-tête de votre projet de société,
- Proposer une charte graphique,

Vous présenterez un travail professionnel qui donne une image positive et valorisante de votre société. Vous devrez faire preuve de créativité et d'originalité tout en restant efficace du point de vue de la communication.

Pour réaliser ce travail, vous prendrez appui sur les cours qui vous ont été prodigués en cours d'années sur les logos, la typographie et la charte graphique.

Votre objectif : Être professionnel