

**Phase 2**  
**Mise en œuvre du projet**

**Etape 4**

**Rédiger et présenter le projet de façon argumenté**

Il vous faut à présent exposer votre projet de façon concrète à partir de toutes les données collectées précédemment.

Présenter votre projet dans un document de 3 pages structuré de la façon suivante :

### **1. Le projet**

Définissez en quelques lignes vos objectifs et présentez les objectifs de l'entreprise.  
Produit de luxe ou de première nécessité ?  
Est-ce un produit nouveau ou un classique ?  
Est-il au point ou que reste-t-il à faire ?

### **2. Description détaillée du projet**

#### **2.1 Présentation technique**

Est-ce un produit ou une gamme de produits (ou de services).

- Indiquez la liste des produits et précisez leur complémentarité.
- Quels sont les services impliqués par la vente du produit (S.A.V., garanties...)?
- Précisez les améliorations éventuelles que vous apporterez au produit.
- Précisez quelles techniques vous allez employer pour ces modifications.

#### **2.2 Présentation commerciale**

- Présenter le produit ou la gamme de produit
- Présenter les tarifs appliqués et les comparer à la concurrence

### **3. La concurrence**

Présenter la concurrence

### **4. Vos forces et vos faiblesses**

#### **4.1 Vos forces**

Tarifs, innovation, expérience professionnelle, connaissances, qualification.

#### **4.2 Vos faiblesses**

...