**Grille d’analyse concurrent**

|  |  |
| --- | --- |
| **Raison sociale** |  |
| **Emplacement**Centre commercial, rue piétonne …  |  |
| **Taille** : effectif, CA, surface de vente…  |  |
| **Date de création**  |  |
| **Produits et gammes de produits concurrent** |  |
| **Politique de prix, relevés de prix de produits…**  |  |
| **Forces et faiblesses de l’entreprise** |  |
| **Forces et faiblesses des produits ou services** |  |
| **Idée à retenir chez ce concurrent** |  |