



# Nouvelles technologies - Internet

## Enjeux et devenir



Auteur : C. Terrier ; <mailto:webmaster@cterrier.com> ; <http://www.cterrier.com>

Utilisation : Reproduction libre pour des formateurs dans un cadre pédagogique et non commercial

Ces pages, présentent, sous forme synthétique, les évolutions notables permettant de comprendre les enjeux concernant le matériel, les logiciels et l'internet. Pour chaque point abordé, nous signalons les faits, les sites web ou technologies représentatifs et les enjeux.

## 1 – Internet

### 1.1 - Accès : ADSL

<b>Les faits</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les box Wi-Fi permettent les connexions téléphoniques par portable bi-bande ce qui évite de passer par le réseau GSM ou 3G.</li> <li>Les débits ADSL ne cessent de croître. De 20 à 25 Mo, ils devraient passer dans les années à venir à 100 Mo. Free propose sur Paris des abonnement à 100 MO par câble optique.</li> </ul>
<b>Technologies significatives</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Généralisation du triple play</b> (Internet, Téléphone, Télévision) Free, Neuf, Alice, Télé 2 etc. (avec ou sans connexion Wi-Fi)</li> <li><b>ADSL</b> Free passe à la fibre optique qui permet d'atteindre 100 Mo sur Paris</li> </ul>
<b>Enjeux</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En téléphonie, la rémunération par l'appel est remise en cause.</li> <li>De nouvelles applications deviennent possibles avec notamment le cinéma à la carte et téléchargement de films ou de vidéos. Après l'échange de méls, de photos, de musiques arrive l'échange de vidéos et de film.</li> <li>Le modèle conçu à la fin des années 90 par <i>Jean Marie Messier</i> (J2M) devient réalisable. Le « maitre » sera celui qui possède les tuyaux (réseau) et les contenus (films, musiques etc.).</li> </ul>

### 1.2 – Accès : Connexion sans fil

<b>Les faits</b>	Pour rester connecté en permanence quel que soit le lieu ou ils se trouve, les appareils doivent se passer des fils et utiliser des réseaux téléphonique 3G ou Wi-Fi.																							
<b>Technologies significatives</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Sur courte distance</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bluetooth (Portez de 10 à 100 mètres)</li> </ul> </li> <li><b>Sur moyenne distance</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wi-Fi (802 11b) + Hot Spot (200 mètres dans un espace dégagé, 50 mètres à l'intérieur)</li> <li>WiMax (802 11f) Porté jusqu'à 50 Km avec une connexion possible jusqu'à 120 Km/h</li> </ul> </li> <li><b>Sur longue distance téléphonique</b></li> </ul>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Génération</th> <th>Nom</th> <th>Debit</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>2G</b></td> <td>GSM</td> <td>56 Kbit/s</td> </tr> <tr> <td><b>2.5G</b></td> <td>GPRS</td> <td>115 Kbit/s</td> </tr> <tr> <td><b>2.75G</b></td> <td>EDGE</td> <td>473 Kbit/s</td> </tr> <tr> <td><b>3G</b></td> <td>UMTS</td> <td>144 Kbit/s (500 Km/h) 384 Kbit/s (120 Km/h) 2000 Kbit/s (fixe)</td> </tr> <tr> <td><b>3.5G</b></td> <td>HSDPA</td> <td>UMTSx10 (en développement)</td> </tr> <tr> <td><b>4G</b></td> <td>OFDM</td> <td>Expérimental</td> </tr> </tbody> </table>		Génération	Nom	Debit	<b>2G</b>	GSM	56 Kbit/s	<b>2.5G</b>	GPRS	115 Kbit/s	<b>2.75G</b>	EDGE	473 Kbit/s	<b>3G</b>	UMTS	144 Kbit/s (500 Km/h) 384 Kbit/s (120 Km/h) 2000 Kbit/s (fixe)	<b>3.5G</b>	HSDPA	UMTSx10 (en développement)	<b>4G</b>	OFDM	Expérimental
Génération	Nom	Debit																						
<b>2G</b>	GSM	56 Kbit/s																						
<b>2.5G</b>	GPRS	115 Kbit/s																						
<b>2.75G</b>	EDGE	473 Kbit/s																						
<b>3G</b>	UMTS	144 Kbit/s (500 Km/h) 384 Kbit/s (120 Km/h) 2000 Kbit/s (fixe)																						
<b>3.5G</b>	HSDPA	UMTSx10 (en développement)																						
<b>4G</b>	OFDM	Expérimental																						
<b>Enjeux</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evolution indissociable de la convergence des matériels et du développement des réseaux (2.1)</li> <li>Les forfaits 3G Illimité permettent de rester connecté en permanence à l'internet</li> <li>Aux USA, apparition d'opérateurs qui prennent en charge la couverture gratuite de ville complète pour offrir l'accès gratuit par Wi-Fi à tous. (Ces opérateurs deviennent des portails d'accès. Ils se rémunèrent par la publicité)</li> </ul>																							

### 1.3 - Sécurité

<p><b>Les faits</b></p>	<p>« <b>L'internet est une ville inconnue, où il fait nuit et dont les habitants sont masqués</b> »  ⇒ Un univers libertaire (sens négatif) + pseudos =&gt; règne des escrocs, obsédés et menteurs.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fraude à la CB</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vérifier qu'il y a un Cadenas au bas de la fenêtre pendant la transaction</li> <li>- Phishing : aucun site ne demande des références bancaires en dehors d'un achat</li> <li>- Eviter les zones obscures...</li> </ul> </li> <li>• <b>Virus, Ver, cheval de Troie, Adware (publiciel), mouchard (Spyware), malware, spam</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ces programmes sont destinés à espionner (Spyware), à imposer des publicités (publiciel), à détruire les fichiers (Virus). Ils se reproduisent dans l'ordinateur et/ou se transfèrent à d'autres (cheval de Troie). Ils sont hautement dangereux et il convient <b>IMPERATIVEMENT</b> de s'en protéger par des programmes adaptés. Installer un antivirus, un pare feu, un anti spam, un anti adware (Norton, McAfee, PC-Cillin, Zone-Labs, Pandas-software etc.)</li> <li>- Eviter les zones obscures...</li> </ul> </li> <li>• <b>Hoax : faux virus, chaînes, gain, bonne mauvaise fortune, désinformation, pétition, humour</b> Ces programmes n'ont pas une finalité malveillante et destructrice, mais ils saturent le Web et sont des pièges à naïfs. <a href="http://www.hoaxbuster.com">www.hoaxbuster.com</a></li> </ul>
<p><b>Sites significatifs</b></p>	<p>Antivirus, anti spam, etc. :  <a href="http://www.Norton.fr">www.Norton.fr</a> ; <a href="http://www.McAfee.com/fr/">www.McAfee.com/fr/</a> , <a href="http://fr.trendmicro-europe.com/">http://fr.trendmicro-europe.com/</a> (PC-Cillin) ,  <a href="http://www.zonelabs.com/store/content/">www.zonelabs.com/store/content/</a> (zone alarme) , <a href="http://www.pandasoftware.fr/">www.pandasoftware.fr/</a> etc.)  <a href="http://www.hoaxbuster.com">www.hoaxbuster.com</a> pour les Hoax</p>
<p><b>Enjeux</b></p>	<p>Les problèmes de sécurité du réseau Internet nuisent à son développement. Ils freinent le développement du commerce sur l'Internet  Les chaînes et spams saturent le réseau.</p>

### 1.4 - Liberté – gratuité - Site communautaire

<p><b>Les faits</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Après avoir dépassées ses origines militaires, l'internet doit son développement à la communauté scientifique et universitaire. Cette communauté d'échange et de vie matérialisera pour certain une forme d'utopie communautaire, dans la logique des mouvements de libération libertaire post 68.</li> <li>• L'internet permet de relier des gens éloignées et de créer une communauté d'utilisateurs. « La planète est un village ». Cet esprit et cette communauté libertaires sont très actifs et se heurtent ou s'attaquent régulièrement aux règles établies par nos société capitalistiques.</li> <li>• Un univers libertaire et communautaire (sens positif) =&gt; aide, assistance et gratuité</li> </ul>
<p><b>Sites significatifs</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Hébergement gratuit</b> : <a href="http://www.multimania.lycos.fr">www.multimania.lycos.fr</a> , <a href="http://www.herbergement-gratuit.com">www.herbergement-gratuit.com</a> , <a href="http://www.kokoom.com">www.kokoom.com</a></li> <li>• <b>Diffusion musique (mp3) et de film DivX par la technologie P2P</b> : Napster, Kazaa, BitTorrent, eMule, Grokster, Imesh, Morpheus</li> <li>• <b>Espace partagé ou communautaire</b> : <a href="http://www.Myspace.com">www.Myspace.com</a> , <a href="http://www.youtube.com">www.youtube.com</a> (partage de musiques libres, de vidéos etc.)</li> <li>• <b>Logiciels gratuits</b> : <a href="http://www.OpenOffice.org">www.OpenOffice.org</a> ; <a href="http://www.lelogicielgratuit.com">www.lelogicielgratuit.com</a> ; <a href="http://www.01net.com">www.01net.com</a></li> <li>• <b>Téléphone gratuit</b> : <a href="http://www.skype.com">www.skype.com</a> ; Live Messenger</li> <li>• <b>Encyclopédie gratuite et communautaire</b> : <a href="http://www.wikipedia.com">www.wikipedia.com</a>, <a href="http://www.cosmovisions.com">www.cosmovisions.com</a></li> <li>• <b>Blog (espace personnel d'expression libre)</b> : <a href="http://www.blogapart.info/">www.blogapart.info/</a> ; <a href="http://www.skyblog.com/">www.skyblog.com/</a> ; <a href="http://www.over-blog.com/">www.over-blog.com/</a> ; <a href="http://www.blogger.com/">www.blogger.com/</a>. <b>Blog-Press</b> : diffusion d'information par blog en marge de l'info institutionnelle</li> <li>• <b>Flux ou fil RSS</b> : Diffusion en temps réel d'info sans avoir à se connecter à un site.  <a href="http://www.1001rss.com/">www.1001rss.com/</a> ; <a href="http://www.retrnimo.com">www.retrnimo.com</a></li> <li>• <b>Ressources partagées</b> : <a href="http://www.Petitkarr.com">www.Petitkarr.com</a> , <a href="http://www.cterrier.com">www.cterrier.com</a></li> </ul>
<p><b>Enjeux</b></p>	<p>Ces sites remettent en cause la plupart des modèles traditionnels commerciaux qui consistent à payer pour avoir un service. Dans ces modèles le service est gratuit. Il est rémunéré par la publicité.</p>

## 1.5 - Géo localisation

<b>Les faits</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jusqu'en 2005 la geo localisation et la cartographie étaient essentiellement utilisées pour la topographie, les photos techniques et l'élaboration d'itinéraire routier (ITI, Michelin)</li> <li>• En 2005 Google lance Google Maps qui met en ligne la planète entière à partir de photos satellites et annonce la mise en ligne sur les photos des restaurants, des hôtels etc.</li> <li>• Il prend de vitesse tous les opérateurs nationaux qui réagissent au cours de l'année 2006 en mettant en ligne leur fond de carte (IGN en France - géoportail)</li> <li>• Courant 2007 google hearth passe en 3D ce qui contraint de nouveau les autres opérateur à faire de même</li> </ul>
<b>Sites significatifs</b>	<a href="http://www.Mappy.fr">www.Mappy.fr</a> <a href="http://www.Geoportail.fr">www.Geoportail.fr</a> <a href="http://www.Googlemaps.fr">www.Googlemaps.fr</a> = local.google.com
<b>Enjeux</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'information itinérante et la publicité liée (itinéraire, hôtel, restaurant, administration etc.)</li> <li>• les opérateurs nationaux doivent changer l'approche de leur métier</li> <li>• La geo localisation est indissociable de l'Internet Mobile sur téléphone ou sur Portable</li> </ul>

## 1.6 – Google

<b>Les faits</b>	<p>Depuis 2005 Google multiplie les annonces de produits qui bousculent les situations acquises</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Google Hearth</b> : Positionnement géographique par photo satellite</li> <li>• <b>Google Maps</b> : Itinéraire routier avec informations commerciales et publicités contextuelles</li> <li>• <b>Google Print</b> : Mise en ligne du fond bibliographique des universités américaines et des ouvrages tombé dans le domaine public</li> <li>• <b>GMail</b> : Mail gratuit avec 1 Go d'espace disponible et un logiciel de gestion avec moteur de recherché qui analyse les contenus</li> <li>• <b>Goffice</b> : Logiciels en ligne</li> <li>• <b>Google adSense</b> : Mise en ligne de publicités contextuelles sur les sites</li> </ul>
<b>Sites significatifs</b>	<a href="http://earth.google.com/">http://earth.google.com/</a> <a href="http://maps.google.fr/maps">http://maps.google.fr/maps</a> <a href="http://books.google.fr/">http://books.google.fr/</a> <a href="http://mail.google.com/">http://mail.google.com/</a> <a href="http://www.goffice.com/">http://www.goffice.com/</a> <a href="https://www.google.com/adsense/">https://www.google.com/adsense/</a>
<b>Enjeux</b>	<p>Google remet en cause les organisations et circuits traditionnels</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Google Hearth</b> met en cause la diffusion de la cartographie traditionnelle et mettant en ligne gratuitement des informations habituellement payantes</li> <li>• <b>Google Print</b> remet en cause l'industrie du livre et porte atteinte aux droits d'auteur</li> <li>• <b>Google maps</b> introduit la notion d'information contextuelle (publicité, restaurant, magasin etc.) dite push qui est proposée sans demande de l'utilisateur (Cette caractéristique est significative du Web 2)</li> <li>• <b>Gmail</b> archiver les courriers d'une vie et le moteur d'archivage porte atteinte à la vie privée</li> <li>• <b>GOffice</b> remet en cause l'achat des logiciels</li> <li>• <b>Google AdSense</b> propose de mettre en ligne sur les sites des publicités contextuelles et ciblés</li> </ul> <p><b>Web 2 : vrai concept ou escroquerie marketing ?</b> Le Web 2 serait une évolution du Web 1. Dans le Web 1, l'internaute allait chercher les informations et les services étaient payants. Dans le Web 2, les services sont gratuits, contextualisés et envoyées (Push) sans demande préalable. <i>Exemple : Flux RSS, gratuité, adsense, Google Maps, Goffice etc.</i> Mais ce concept repose sur des innovations et des techniques qui datent des années 90 et du début des années 2000.</p> <p>Le dynamisme et la puissance financière de Google sont tels dans l'Internet que Microsoft et Yahoo sont challengers.</p>

### 1.7 – Web 2 - site communautaire et site de partage sociaux

<b>Les faits</b>	<p>L'explosion des sites de blogs permet à tous de mettre en lignes des contenus personnels Les sites communautaires évoluent et deviennent interactif. Les contenus sont mis en ligne par les internautes eux même qui s'en approprient les contenus. Tim O'Reilly parle de Web 2 pour décrire cet évolution</p> <p>Les dernières évolutions privilégient la création des réseaux de relation à partir des listes de contacts des adhérents. (FaceBook)</p> <p>Les articles de l'encyclopédie Wikipedia sont écrits par ses utilisateurs</p>
<b>Sites significatifs</b>	<p><b>Encyclopédie en ligne :</b> <a href="http://fr.wikipedia.org/wiki/">http://fr.wikipedia.org/wiki/</a></p> <p><b>Blogs</b> <a href="http://www.dailymotion.com/fr/">http://www.dailymotion.com/fr/</a> <a href="http://www.skyrock.com/blog/">http://www.skyrock.com/blog/</a></p> <p><b>site sociaux et de partage</b> <a href="http://www.myspace.com/">http://www.myspace.com/</a> <a href="http://fr.youtube.com/">http://fr.youtube.com/</a> <a href="http://www.facebook.com/">http://www.facebook.com/</a></p>
<b>Enjeux</b>	<p><b>Blogs :</b> Certains blogs professionnels concurrencent directement la presse écrite et déplace les lieux d'information (Internet à la place de la presse écrite). Ils constituent un lieu de contre-pouvoir en opposition à l'information officielle et traditionnelle.</p> <p><b>Site sociaux :</b> MySpace, youTube et FaceBook donnent naissance à de nouveaux réseaux de partages sociaux dont il est difficile aujourd'hui de prédire les conséquences, tant il s'agit d'un univers en devenir... Ils ne remplaceront pas les autres réseaux mais deviendront un autres lieu d'exercice du pouvoir et des contre-pouvoirs.</p> <p><b>Encyclopédie</b> Wikipedia fait disparaître les encyclopédies papier traditionnel. Son dynamisme et sa mise à jour constante compense son manques de fiabilité sur certains articles.</p>

### 1.8 – Monde virtuel – second Life





<b>Les faits</b>	<p><b>Second Life</b>, offre un univers virtuel au sein duquel il est possible d'avoir une seconde existence parallèle à sa vie réelle sous la forme d'un avatar. Ce monde est construit pas ses propres membres et met en œuvre des règles de fonctionnement calquées sur l'univers réel. (Possibilité de créer des produits, de le vendre). Les transactions sont réalisées en dollars Linden qui est une monnaie virtuelle. Laquelle peut être convertie et échangée en monnaie réelle.</p>
<b>Sites significatifs</b>	<p><a href="http://second-life.gamebiz.fr/">http://second-life.gamebiz.fr/</a></p>
<b>Enjeux</b>	<p>L'imbrication de la réalité et du virtuel trouve des prolongements dans le fait que des sociétés du monde réel s'exposent, ouvrent des magasins ou réalisent des expositions (IBM, Toyota, JP Gaultier, Alstome, Aréva, Caisse d'épargne etc.). Certains y cherchent des emplois et y mettent en ligne leur CV.</p> <p>La réalité rejoint la science fiction. Un individu une entreprise peut avoir une existence parallèle dans une autre dimension, un autre univers. On n'est pas loin de la schizophrénie...</p> <p>Son succès reste à relativiser. Ses utilisateurs restent une minorité qui est cependant très active et en pointe des modes et des courants.</p>

## 2 - Matériel

### 2.1 – Convergence des matériels

<b>Les faits</b>	<p>Les appareils récents et souvent nomades, intègrent des fonctions qui étaient jusqu'alors réservées à des appareils distincts. Ce sont notamment les Smartphones. C'est ce regroupement que l'on appelle convergence. =&gt; PDA + téléphone + ordinateur + appareil photo + caméra + GPS + lecteur vidéo</p>			
<b>Technologies et sites significatifs</b>	<b>Palm pilote</b>	<b>Blackberry</b>	<b>Smartphone Samsung</b>	<b>Nokia E61i</b>
				
	<p><b>Blackberry</b> : <a href="http://www.arobase.org/nomade/blackberry.htm">www.arobase.org/nomade/blackberry.htm</a> <b>Nokia E61</b> : <a href="http://www.nokia.fr/">www.nokia.fr/</a></p>			
<b>Enjeux</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La connexion permanente à l'Internet et la fusion de toutes les fonctions dans un appareil unique provoque une guerre qui oblige les entreprises à être toujours à la pointe de l'innovation.</li> <li>• Tout un monde de service à créer.</li> <li>• Apparition de comportements addictifs à l'Internet chez les possesseurs de ce type d'appareil.</li> </ul>			

### 2.2 – les Ultra portables

<b>Les faits</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les micros ordinateurs portables à écran de 17" pèsent environ 4 Kg. Ils ne sont plus portables mais transportable.</li> <li>• De nouvelles générations d'appareils plus légers et moins gros apparaissent avec des écrans de 12", 11" voire de 7". On les appelle Ultra portable. Leurs poids sont compris entre 1 et 2 Kg</li> <li>• ASUS commercialise un ultra portable avec écran de 7" à 300 € reposant sur Linux et des logiciels libres</li> </ul>			
<b>Technologies Et Sites significatifs</b>	<b>Acer TraveMate Ecran 12,1"</b>	<b>ASUS S6F Ecran 11.</b>	<b>ASUS eee Ecran 7" 300 €</b>	<b>12"Samsung Q1 Ecran 7"</b>
				
	<p><i>Le Samsung Q1 préfigure une nouvelle catégorie d'appareil ni PDA, ni portable,</i></p>			
<b>Enjeux</b>	<p>Ces petits ordinateurs sont indissociables et indispensables à l'internet itinérante. Des ordinateurs portables qui soient réellement portables, dont la puissance est proche de ceux d'un PC de bureau et qui offre des options avancées de connexion mobile (Wi-Fi, ADSL, 3G ou EDGE)</p>			

### 3 - Logiciel

#### 3.1 Logiciels en ligne

<b>Les faits</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les applications (Word, Excel, Ciel, Jeux, Encyclopédie etc.) sont achetées et installées sur les ordinateurs pour être utilisées</li> <li>Des programmes mis en ligne à partir de l'Internet et fonctionnant à partir de script java proposent des applications de traitement de texte ou autres qu'il est possible d'utiliser sans les acheter ou les installer sur son ordinateur. Ces applications sont dites AJAX. (cf. Web 2)</li> </ul>
<b>Sites significatifs</b>	<a href="http://www.Goffice.com">www.Goffice.com</a> <a href="http://www.Writely.com">www.Writely.com</a> ajaxwrite qui fonctionne uniquement avec Firefox
<b>Enjeux</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Remise en cause du modèle de développement des éditeurs de logiciels</li> <li>Au lieu d'acheter des logiciels, il est possible d'utiliser des applications gratuites. Cependant ces applications sont moins riches en fonctionnalités que les applications de bureau. Partant de la règle des 80%-20% qui veut qu'une personne passe 80 % de son temps à utiliser seulement 20 % des fonctions, elles ne proposent que les 20% de fonctions les plus utilisées.</li> <li>Microsoft envisage sur ce principe de mettre en ligne des applications qu'il serait possible de louer à la durée sans avoir à les acheter et à les installer.</li> <li>Cette fonction fait partie des caractéristiques du Web 2 et de l'internet qui offre une plateforme de service contextuelle.</li> </ul>

#### 3.2 Open Office 2.0

<b>Les faits</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>OpenOffice 2.0 ou StarOffice 8 (version d'OpenOffice commercialisée par Sun) = Writer + Calc + Base + Impress =&gt; concurrence : Word + Excel + Access + PowerPoint de Microsoft</li> <li>Microsoft Office (95 % des suites office commercialisé) a éliminé tous ses concurrents.</li> <li>Pour survivre les applications sont devenues libres et développées par des communautés de programmeurs qui enrichissent sans cesse les programmes. La suite OpenOffice soutenu par Sun Microsystems est une suite gratuite proche dans son ergonomie de Microsoft Office.</li> <li>Depuis 3 ans des administrations et services publics migrent vers OpenOffice (mairie, hôpitaux, armée, police etc.).</li> </ul>
<b>Sites significatifs</b>	<a href="http://fr.openoffice.org/">http://fr.openoffice.org/</a>
<b>Enjeux</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Remise en cause du monopole de fait de Microsoft.</li> <li>Actuellement la vague de migration touche peu les entreprises privées. L'arrivée d'OpenOffice 2 a comblé une partie du retard sur Microsoft Office. Mais Microsoft Office 2007 distance de nouveau Open Office en termes d'ergonomie.</li> </ul>

#### 3.3 Internet Explorer 7 contre Mozilla Firefox

<b>Les faits</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Microsoft à imposé Internet Explorer et éliminé Netscape parmi les navigateurs Internet. Il y est parvenu en diffusant gratuitement son navigateur. Il est utilisé aujourd'hui par plus de 90 % des utilisateurs de l'Internet.</li> <li>Depuis quelques années IE est concurrencé par des navigateurs gratuits et plus performants comme Mozilla – Firefox ou Opéra</li> </ul>
<b>Sites significatifs</b>	<a href="http://www.mozilla-europe.org/fr/">http://www.mozilla-europe.org/fr/</a> <a href="http://www.01net.com/windows/Internet/navigateur/">http://www.01net.com/windows/Internet/navigateur/</a>
<b>Enjeux</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La maîtrise de l'Internet, car le navigateur constitue la porte d'entrée de l'internet et celui qui domine le marché peut mieux contrôler de l'internaute et l'orienter ou lui vendre des produits etc.</li> <li>La nouvelle version d'IE 7 comble son retard sur Mozilla Firefox en gérant les pages dans des onglets, en acceptant les flux RSS, en améliorant la sécurité (filtre anti fishing) et en améliorant l'impression des pages internet.</li> </ul>


### 3.4 Vista 2007 contre Linux

<b>Les faits</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Windows a écrasé tous ses concurrents. (95 % des utilisateurs de PC l'utilise).</li> <li>• Seul subsiste le système <b>OS X</b> d'Apple qui est utilisé uniquement sur les Mac et le système <b>Linux</b> qui concurrence directement Windows mais qui est utilisé par seulement 5 % des utilisateurs de PC, principalement dans les milieux universitaires et scientifiques.</li> <li>• Vista le successeur de Windows est arrivé début 2007</li> <li>• Google annonce le développement d'un système d'exploitation en open source.</li> </ul>
<b>Sites significatifs</b>	<a href="http://fr.wikipedia.org/wiki/Linux">http://fr.wikipedia.org/wiki/Linux</a> <a href="http://www.linux-france.org/">http://www.linux-france.org/</a> <a href="http://lea-linux.org/cached/index/Accueil.html">http://lea-linux.org/cached/index/Accueil.html</a>
<b>Enjeux</b>	<p>Vista ne devrait rien changer à une domination qui résulte d'abord du confort d'un système identique sur tous les postes quelque soit les entreprises, les bureaux, les personnes. Windows n'est plus un produit, c'est un langage commun.</p> <p>Cependant, dans un mode économique, gagné par un modèle de développement qui repose sur la gratuité. Linux est appelé à croître régulièrement</p>

### 3.5 Microsoft Office 2007 (Office 12)

<b>Les faits</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La suite Microsoft Office représente 95 % des suites Office commercialisées. (La principale suite concurrente OpenOffice (Star Office) étant diffusée gratuitement il est possible de quantifier sa diffusion mais pas son utilisation).</li> <li>• La diffusion auprès des entreprises et des écoles de la nouvelle version de Microsoft Office 2007 est très lente et dans un mode économique, gagné par un modèle de développement qui repose sur la gratuité. OpenOffice croît régulièrement, notamment auprès des très petites entreprises</li> <li>• Depuis novembre 2007 Microsoft propose une version illimitée à une cinquantaine d'euros pour les étudiants.</li> </ul>
<b>Sites significatifs</b>	<a href="http://office.microsoft.com/fr-fr/products/">http://office.microsoft.com/fr-fr/products/</a>
<b>Enjeux</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'arrivée d'Office 2007 ne devrait rien changer dans le secteur privé à une domination qui résulte d'abord du confort d'un système identique sur tous les postes quelque soit les entreprises, les bureaux, les personnes.</li> <li>• Par contre la migration progressive des grands comptes et de l'administration vers OpenOffice devrait se poursuivre</li> </ul>

### 3.6 Logiciels gratuits pour clé USB

<b>Les faits</b>	<p>Il existe des suites logicielles à installer sur clé USB. Elles peuvent être utilisées sur n'importe quel ordinateur sous Windows. Il suffit de connecter la clé, sans rien installer. Il est possible de transporter ses documents et ses fichiers et ses logiciels.</p>	
<b>Sites significatifs</b>	<a href="http://www.framakey">www.framakey</a> <a href="http://www.bureau-de-poche.com">www.bureau-de-poche.com</a>	
<b>Enjeux</b>	<p>Cette solution est pratique pour les personnes qui se déplacent et qui ne souhaitent pas emporter un ordinateur. Tout est sur la clé, elles peuvent travailler n'importe où sans laisser de traces sur l'ordinateur utilisé.</p>	