L'Internet

2 - L'Internet aujourd'hui en chiffres

Auteur : C. Terrier ; mailto:webmaster@cterrier.com ; http://www.cterrier.com
Utilisation : Reproduction libre pour des formateurs dans un cadre pédagogique et non commercial

Adresses utiles :
http://www.journaldunet.com/chiffres-cles.shtml
http://www.mediametrie.fr/show.php?rubrique=communiques&type=4&id=1064

Le nombre d'internautes en France

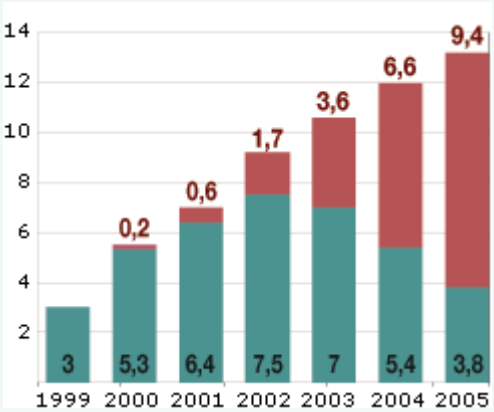
(Individus de 11 ans et plus qui se sont connectés au cours du dernier mois, quel que soit le lieu de connexion)

Date	Nombre (en millions)
Août 2006	26,339
Décembre 2005	27,21
Décembre 2004	23,91
Décembre 2003	21,90
Novembre 2003	21,72
Décembre 2002	18,7
Mai 2001	11,9

Source : Médiamétrie — *Mis à jour le 12/09/2006*

Les abonnements haut débit en plein boom

Evolution des accès Internet en France répartis entre haut débit et bas débit, en millions



Commentaire La part du haut débit en France ne cesse de croître, représentant l'an passé, 9,4 millions d'abonnements, contre 3,8 millions en bas débit, selon l'Arcep. Au total, les abonnements Internet dans l'Hexagone passent de 12 à 13,2 millions au cours de 2005.

Monde : Population internaute et taux de pénétration en 2006

Pays	Nombre d'internautes	Taux de pénétration d'Internet
Afrique	23.649.000	2,6 %
Asie	380.400.713	10,4 %
Europe	294.101.844	36,4 %
Moyen-Orient	18.203.500	9,6 %
Amérique du Nord	227.470.713	68,6 %
Amérique du Sud / Caraïbes	79.962.809	14,7 %
Australie / Océanie	17.872.707	52 %
Total	**1.043.104.886**	**16 %**

Source : InternetWorldStats, 2006 — *Mis à jour le 27/07/2006*

Ordinateurs connectés au réseau	
1981	213
1983	560
1984	1 000
1985	2 000
1987	28 000
1988	50 000
1989	100 000
1992	1 000 000
1994	4 000 000
1998	40 000 000
2000	125 000 000
2005	1 000 000 000

France : classement des outils de recherche en 2005

(Part du trafic généré en %)

Outil	Sept 05	Outil	Déc 05
Google.fr	59,2 %	**Google.fr**	60,2 %
Msn.fr	9,1 %	**Msn.fr**	9,3 %
Yahoo.fr	7,8 %	**Google.com**	7,0 %
Voila.fr	7,3 %	**Yahoo.fr**	6,8 %
Google.com	4,6 %	**Voila.fr**	6,2 %
Google.be	2,5 %	**Google.be**	2,6 %
AOL.fr	2,5 %	**AOL.fr**	1,7 %
Autres	7,1 %	**Autres**	6,3 %

Source : Ad'Oc *Mis à jour le 08/02/2006*

France : PDM des FAI sur l'ADSL grand public

FAI	Nombre d'abonnés ADSL au 31/03/05	**Parts de marché** (sur une base de 7 millions de lignes ADSL au 31/03/05)
Wanadoo	3.360.000*	**48,0 %**
Free	1.214.000*	17,3 %
Neuf Telecom	540.000*	7,7 %
AOL	500.000**	7,1 %
Tiscali/Telecom Italia	440.000*	6,3 %
Cegetel	310.000*	4,4 %
Tele2	300.000**	4,2 %
Club Internet	200.000****	2,8 %

Mis à jour le 11/05/2005

Monde : nombre de noms de domaine en 2005

Date	Nombre total de noms de domaine	Croissance annuelle
2005	85,6 millions	+ 29 %
2004	66,3 millions	--

Source : DomainesInfo.fr *Mis à jour le 06/02/2006*

Monde : Top 10 des noms de domaine en 2005

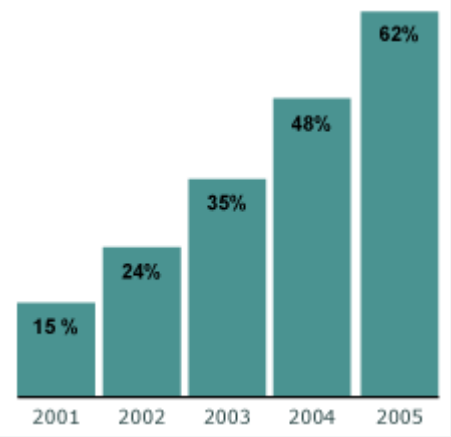
Extension	Nombre total de noms de domaine	Croissance annuelle
.com	46.147.825	+ 14 %
.de	9.458.272	+ 4 %
.net	6.797.379	+ 10 %
.org	4.644.170	+ 10 %
.uk	4.611.923	+ 6 %
.info	2.314.558	- 40 %
.nl	1.776.031	+ 10 %
.it	1.391.257	+ 28 %
.biz	1.284.438	+ 5 %
.cn	1.096.924	+ 51 %

Source : DomainesInfo.fr *Mis à jour le 06/02/2006*

Monde : nombre de sites (hors sites dupliqués)	
Période	Nombre de sites
En 2003	
Juillet 2003	42 298 371
Juin 2003	40 936 076
Mai 2003	40 444 778
Avril 2002	40 100 739
Mars 2003	39 174 349
Février 2003	35 863 952
Septembre 2002	35 756 436
Septembre 2001	32 398 046
Septembre 2000	21 166 912
Septembre 1999	7 370 929
Septembre 1998	3 156 324
Septembre 1997	1 364 714
Septembre 1996	397 281
Septembre 1995	18 864

Le e-commerce pèse 62 % du CA de la VAD

Evolution de la part du e-commerce en France dans le chiffre d'affaires de la VAD



Commentaire Estimé à 8,7 milliards d'euros en 2005, la part du e-commerce dans le chiffre d'affaires total de la vente à distance atteint 62 %, selon la Fevad. En 2004, le e-commerce ne représentait que 48 %, pesant alors 5,69 milliards sur un total de 11,9 milliards d'euros.

France : Evolution du taux de confiance dans l'achat en ligne		
Période	Nombre d'internautes confiants (en millions)	Taux de confiance
T1 2006	15,401	58,1 %
T1 2005	12,278	50,0 %
T1 2004	9,837	42,6 %
T1 2003	7,117	35,1 %
T1 2002	5,155	31,3 %

Source : Médiamétrie, 2006