



Cas Gypaète



Auteur : C. Terrier ; <mailto:webmaster@cterrier.com> ; <http://www.cterrier.com>
Utilisation : Reproduction libre pour des formateurs dans un cadre pédagogique et non commercial
Objectif : créer un tableau et un graphique
Pré requis : Savoir programmer des formules de calcul
Durée : 40 minutes

La société Gypaète SARL est une PME-PMI créée par Monsieur **Charvin Adrien**, guide de haute montagne.

Monsieur Charvin est née en 1970 à Chamonix. Il est devenu guide de haute montagne en 1992 et s'est spécialisé dans l'organisation de trekking en Asie dans les années 90. Grand amateur de photos et de films, il a rapporté de nombreuses diapositives, photographies et montages vidéo de ses voyages et les a montré dans des conférences et expositions.

Il a publié un ouvrage de photographies sur les « **Hautes vallées du Népal** » aux éditions Glénat en 1997 et un second sur le « **Bouddhisme tibétain** » aux éditions Hachette en 2000.



le plus grand vautour
de la faune

Le succès rencontré par ces ouvrages, a conduit Monsieur Charvin à se consacrer exclusivement à la photographie. Il a créé la société **Gypaète SARL** en 2000. Dont les caractéristiques sont les suivantes :

- *Statut* : SARL au capital de 50 000 €
- *Siège social* : 8 Place Carnot 74000 ANNECY
- *SIRET* : 37395158544124
- *APE/NAF* : 822N

La société a connu un essor rapide. Depuis 2003 une activité vidéo a été développée et connaît une extension rapide. Elle réalise des films d'aventure (il a collaboré à l'émission Nature) et des films publicitaires pour des stations de skis et des sociétés de matériel de sport (Salomon, Dynastar, Quicksilver, Burton etc.),

Elle emploie aujourd'hui 4 personnes à plein temps.

- ◆ **Monsieur Charvin** (PDG). Il consacre son temps à voyager pour faire des photos et des films.
- ◆ **Madame Charvin** est l'épouse de Monsieur Charvin. Elle voyage de temps en temps avec son mari mais c'est elle qui gère la société. (Elle possède une maîtrise de gestion). Elle tient la comptabilité, fait le secrétariat et gère de façon dynamique les relations commerciales.
- ◆ **Monsieur Luc Charlet** (guide de montagne) assiste Monsieur Charvin dans ses voyages.
- ◆ **Madame Régine Moser** est spécialisée dans le développement des photos, diapos et posters. Elle réalise également les montages vidéo. Elle reste en permanence à Annecy.

Aujourd'hui Monsieur et Madame Charvin sont confrontés aux situations suivantes :

- Le développement de l'activité vidéo dans le film publicitaire met en évidence les lacunes de la société dans ce domaine. Elle envisage de recruter une personne spécialisée dans la communication publicitaire. Ce recrutement pourrait permettre à la société de s'orienter également vers la création de brochures et plaquettes publicitaires. Activité qui paraît complémentaire à la réalisation de films publicitaires.

- Se lancer sur le marché de la carte postale. Mais cette activité obligerait la société à effectuer un certain nombre d'investissements :

- * acheter une machine capable de produire des cartes postales à partir d'une diapositive ou d'une photographie. (Coût : 20 000 €).
- * recruter un représentant ou recourir à un VRP multicarte chargé de vendre les cartes postales sur les lieux de ventes.

Travail 1 : Tableur

Monsieur **Charvin** vous remet un tableau récapitulatif du chiffre d'affaires de la société depuis sa création. Il vous demande de le mettre en forme

Chiffre d'affaires Société Gypaète

Année; Photos; Posters; Vidéo

2000 ; 21000 ; 18000 ; 0

2001 ; 27000 ; 21000 ; 0

2002 ; 300000 ; 35000 ; 10000

2003 ; 350000 ; 37000 ; 29000

2004 ; 450000 ; 28000 ; 45000

2005 ; 440000 ; 32000 ; 66000

2006 ; 410000 ; 35000 ; 71000

1 - Saisir et mettre en forme les données précédentes dans un tableau

2 - Programmer les calculs suivants :

- le chiffre d'affaires total annuel,
- le chiffre d'affaires total par activité,

Chiffre d'affaires Gypaète				
Année	Photos	Posters	Vidéo	Totaux
2000	21 000	18 000	-	39 000
2001	27 000	21 000	-	48 000
2002	30 000	35 000	10 000	75 000
2003	35 000	37 000	29 000	101 000
2004	45 000	28 000	45 000	118 000
2005	44 000	32 000	66 000	142 000
2006	41 000	35 000	71 000	147 000
Totaux	243 000	206 000	221 000	

Chiffre d'affaires Gypaète				
Année	Photos	Posters	Vidéo	Totaux
2000	21000	18000	0	=SOMME(C3:E3)
2001	27000	21000	0	=SOMME(C4:E4)
2002	30000	35000	10000	=SOMME(C5:E5)
2003	35000	37000	29000	=SOMME(C6:E6)
2004	45000	28000	45000	=SOMME(C7:E7)
2005	44000	32000	66000	=SOMME(C8:E8)
2006	41000	35000	71000	=SOMME(C9:E9)
Totau x	=SOMME(C3:C9)	=SOMME(D3:D9)	=SOMME(E3:E9)	

- le pourcentage représenté par chaque activité en 1995.

Chiffre d'affaires Gypaète 2006				
Année	Photos	Posters	Vidéo	Totaux
€	41 000	35 000	71 000	147 000
%	27,89%	23,81%	48,30%	

Chiffre d'affaires Gypaète 2006				
Année	Photos	Posters	Vidéo	Totaux
€	41000	35000	71000	=SOMME(C14:E14)
%	=C14/\$F\$14	=D14/\$F\$14	=E14/\$F\$14	

3 - Imprimer ce tableau

4 - Imprimer les formules de calculs

5 - Représenter à l'aide d'un graphique l'évolution du chiffre d'affaires de cette société avec le détail de chaque activité

6 - Représenter à l'aide d'un graphique l'évolution du chiffre d'affaires total de cette société et faire apparaître la courbe de tendance

