

## Entraînement 3

<b>Savoir-faire</b>	Créer un QCM et saisir une question
<b>Prérequis</b>	Aucun
<b>Durée</b>	15 minutes

- Activez Microsoft Forms
- Créez un questionnaire consacré à la **mercatique**.
- Appliquez un thème de votre choix.
- Créer et paramétrez les questions suivantes.

1. Quel est votre nom ? \*

Entrez votre réponse

2. Une personne que l'on peut convaincre de passer à l'acte d'achat est \*

- Un consommateur absolu
- Un consommateur relatif ✓
- Un non consommateur relatif

The screenshot shows the Microsoft Forms editor interface. It features a question and four multiple-choice options. Annotations with arrows point to specific parts of the interface:

- Question:** Points to the question text: "2. Une personne que l'on peut convaincre de passer à l'acte d'achat est".
- Options de réponses:** Points to the four radio button options: "Un consommateur absolu", "Un consommateur relatif", and "Un non consommateur relatif".
- Réponses selon les options:** Points to the feedback area below the options, which includes:
  - A green checkmark and the text "Bonne réponse" next to the selected option "Un consommateur relatif".
  - A text box containing the feedback: "Réponse exacte, car il est dans un état relatif de presque consommateur".
  - A text box containing the feedback: "Réponse fausse, il ne peut être non consommateur puisqu'il est dans un état relatif de presque consommateur".

At the bottom of the editor, there are settings: "Points: 2", a toggle for "Plusieurs réponses" (disabled), and a toggle for "Obligatoire" (enabled).

- Affichez le questionnaire en mode aperçu.
- Revenez au questionnaire.
- Fermez Microsoft Forms.
- Ouvrez Microsoft Forms.
- Ouvrez votre questionnaire.
- Fermez Microsoft Forms.