

**Instagram**  
**b-01 – Présentation générale**

<b>Savoirs faire</b>	Identifier les caractéristiques du réseau
<b>Prérequis</b>	Aucun
<b>Durée</b>	8 minutes

1. Qui a créé ce réseau social ?
2. En quelle année ?
3. Quel est le nombre d'utilisateurs ?
4. Quel est son classement parmi les réseaux sociaux ?
5. Quelles sont ses spécificités face aux autres réseaux sociaux ?
6. Quelles sont ses limites ?
7. Quels intérêts une entreprise peut trouver à être présente sur ce réseau social ?
8. Quelle est l'utilité des hashtags ?
9. Quelles sont les contraintes à respecter en ce qui concerne les contenus ?