

Mission professionnelle n° 07 Projet tutoré : étude d'image		
Objectif	Étudier l'image d'une entreprise.	
Pré requis	Avoir fait les entrainements et/ou les exercices d'apprentissage.	
Support	Sphinx, Google Forms ou Microsoft Forms.	
Organisation	Travail en équipe de 2 ou 3 maximum.	
Durée	4 h (pour un travail scolaire) à 10 h (pour une étude professionnelle).	

Cette mission peut-être une étude réelle à réaliser auprès des magasins de l'agglomération dans laquelle vivent les personnes qui réalisent l'étude. La création du questionnaire peut même être accompagnée d'une visite dans un magasin pour comprendre la marché et les produits.

Il est possible d'envisager de diffuser les résultats de l'enquête auprès des magasins de la ville.

Contexte professionnel

Vous réalisez un stage dans un grand magasin de meuble de votre agglomération.

Le directeur de l'enseigne souhaite connaître l'image les différents magasins de meubles de l'agglomération auprès des habitants de la ville. Quelles sont les enseignes les plus connus ? quelle est leur image ? leur réputation ? et les causes de cette image et cette réputation.

Il vous demande de réaliser une enquête auprès des habitants de l'agglomération.

Travail à faire

1. Étudiez les caractéristiques du marché du meuble sur l'agglomération.
2. Étudiez les caractéristiques et les attentes des acheteurs.
3. Définissez les modalités d'administration du questionnaire.
4. Concevez le questionnaire.
5. Testez le questionnaire.
6. Administrez le questionnaire.
7. Analyser les réponses.