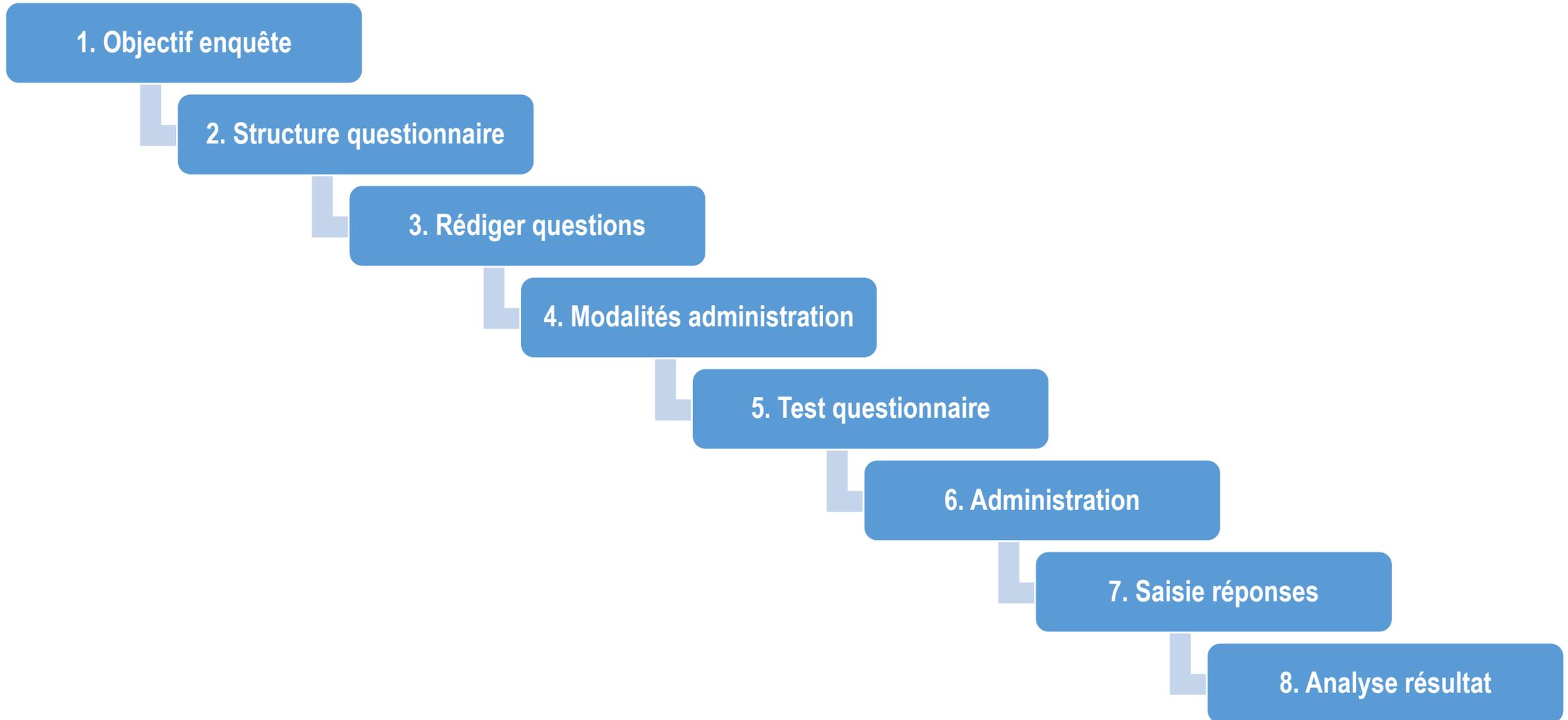




Méthodologie d'élaboration d'un questionnaire



8 étapes pour élaborer un questionnaire





1. Objectif enquête

Définissez précisément le champ de l'étude. Qu'est-ce que l'on souhaite étudier, Qu'est-ce que l'on souhaite savoir ?



Avant de rédiger un questionnaire, vous devez devenir un spécialiste du problème à analyser. Un bon questionnaire n'a pas pour finalité de connaître un problème, mais d'en quantifier les composants.



2. Structure questionnaire

Définir la structure générale du questionnaire avec ses parties et ses sous-parties

Une enquête comporte souvent quatre grands types de questions relatives : **aux comportements, aux opinions, aux motifs et à l'identité.**



Posez les questions dans cet ordre, car Il est plus simple de parler de ce que l'on fait (comportements) que de ce qu'on en pense (opinions). Il est ensuite possible, d'aborder les raisons des choix (pourquoi) plus personnel.

Cette organisation permet de passer progressivement à des questions de plus en plus **personnelles**,



3. Rédiger questions

Rédiger de façon rigoureuse chaque question **(voir les 7 règles à respecter)**

Définissez précisément ce que la question cherche à savoir, puis rédigez la question en adéquation avec son objectif,

- Utilisez des termes simples et sans ambiguïtés ou à double sens,
- Rédigez des questions neutres qui n'induisent pas les réponses,
- Proposez des réponses pertinentes.



4. Modalités administration

Définir les modalités d'administration du questionnaire

- **Définissez le profil des personnes à interroger et concentrez l'administration sur cette cible. Utiliser la méthode des quotas**
- **Commencez par une ou des questions filtres** destinées à éliminer les personnes non concernées par le questionnaire.
- **le nombre de questionnaires à administrer doit être** suffisant pour obtenir des réponses représentatives du panel et pour atténuer le poids des réponses atypiques.
- **Le mode d'administration** : face à face ; téléphone ; voie postale ; Internet ; auto-administration



La méthode des quotas

Elle consiste à s'assurer que l'échantillon interrogé, est représentatif de la population à étudier.

Exemple :

Pour connaître l'avis des spectateurs d'un cinéma local, Il ne faudra pas interroger que les personnes qui ont entre 18 et 25 ans. Mais un échantillon représentatif des spectateurs de ce cinéma.

Age	%	Nombre
-15	5 %	10
15-20	20 %	40
20-25	20 %	40
25-30	10 %	20
30-40	10 %	20
40-60	15 %	30
+60	20 %	40
		200



5. Test questionnaire

Tester le questionnaire sur un échantillon

Tester le questionnaire sur un petit effectif représentatif du panel afin de contrôler !

- l'ordre des questions
- leur compréhension

puis corriger éventuellement le questionnaire en fonction des problèmes rencontrés



6. Administration

Administrer le questionnaire

- Respectez les règles définies dans l'étape 4 (Choix du panel).
- Evitez l'administration auprès des amis ou camarades de classe qui permet de gagner du temps mais biaise les résultats.



7. Saisie réponses

Saisir les réponses sur une application

- Respectez de nouveau la règle des quotas
- Complétez ou éliminez les questionnaires de façon aléatoire sans éliminer les questionnaires qui dérangent ou ne satisfont pas le client.



8. Analyse résultat

Analyser les résultats

- Ne vous contentez pas des tris à plat
- Faites des tris croisés qui permettent une analyse plus fine